



- Patrocínio Diamante - 36 m² = 8, 12
- Patrocínio Ouro - 24 m² = 22
- Patrocínio Prata - 18 m² = 3, 9, 19, 23, 24
- Patrocínio Bronze - 15 m² = 1, 2
- 9 m² = 5, 6, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37
- 12 m² = 4, 7, 13, 18, 20, 21, 25, 26, 33
- 18 m² = 27, 38
- Total 516 m²**

FACE São Paulo
4 a 6 de agosto
 Reboças · SP
 Harmonização Orofacial em linha com a ciência.

Promoção: Revista **FACE**

Realização: **VNICom**

Patrocinadoras marcas oficiais:

Diamante: **RENNOVA** (PREENCHEDOR FACIAL), **GALDERMA** (EST. 1981)

Ouro: **IOA** (INSTITUTO OROFACIAL DAS AMÉRICAS), **ITC** (INSTITUTO DE TRATAMENTO em Crianças)

Prata: **BIOMETIL** (Laboratório Farmacêutico), **dermadream**, **SINCLAIR**

Bronze: **LET'S HOF ACADEMY** (HARMONIZAÇÃO OROFACIAL), **Allergan Aesthetics** (uma empresa AbbVie), **INSTITUTO VELASCO**

Apio institucional: **SÃO LEOPOLDO MANDIC**, **ABROSS** (ACADEMIA BRASILEIRA DE OROFACIOPEDIATRIA), **SPO** (Sociedade Paulista de Ortodontia), **CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS HCFMUSP**

Patrocinadoras marcas oficiais (cont.): **PHDDOBRASIL** (Innovation Injectable Aesthetics), **KOTA FASHION**, **Tonederm**, **MEDBEAUTY**